

ETABLISSEMENT PUBLIC CENTRE DE MUSIQUES AMPLIFIEES

L'Établissement public Centre de Musiques Amplifiées - Rockhal, à Belval, se propose d'engager à durée indéterminée :

Un(e) Responsable du Rocklab (H/F)

Le Centre de Musiques Amplifiées recherche un(e) Responsable du Rocklab pour rejoindre notre établissement public. Voici un aperçu des responsabilités et des qualifications requises :

Missions et responsabilités :

Le/la Responsable du Rocklab contribue à l'élaboration de la stratégie du Rocklab, il/elle dirige et gère le département du Rocklab. Ce rôle inclut la gestion des infrastructures et des outils et projets du Rocklab, ainsi que la supervision d'une équipe dédiée à l'accompagnement des projets et au développement du contenu proposé aux utilisateurs et clients. Le/la Responsable du Rocklab favorise l'interaction et le partage d'expériences parmi les acteurs de la scène musicale locale, il/elle développe des opportunités de promotion et de performance pour les artistes locaux et propose des initiatives pour sensibiliser et engager les jeunes à la musique amplifiée et à la créativité.

Les missions et responsabilités du/de la Responsable du Rocklab comprennent notamment les éléments suivants :

1. Stratégie et Pilotage :

- Contribuer à élaborer, mettre en œuvre et évaluer la stratégie globale du Rocklab en étroite collaboration avec le directeur général.
- Contribuer à définir les objectifs et faire le suivi de leur réalisation.
- En charge d'assurer l'adhésion des équipes à la stratégie et veiller à ce que toutes les activités du Rocklab contribuent à la réalisation des missions du CMA.

2. Supervision des affaires courantes :

- Responsable du bon déroulement des opérations quotidiennes du Rocklab.
- Superviser les équipes pour garantir le respect des normes de qualité et des délais.
- Assurer une gestion ambitieuse et efficiente des ressources.

3. Développement et innovation :

- En charge d'identifier et d'évaluer l'évolution et les tendances du secteur, les attentes des utilisateurs, clients et partenaires du Rocklab pour mettre en place une offre compétitive et pertinente, et ce à travers l'ensemble des axes stratégiques du Rocklab.

4. Fédération des acteurs du secteur :

- En charge de fixer le cadre aux échanges et d'encourager la collaboration entre les différents acteurs du secteur des musiques actuelles amplifiées.
- Contribuer à la création d'un environnement collaboratif et coopératif au sein du secteur.
- En charge de fixer le cadre au développement et à la mise en œuvre des systèmes et processus pour les alumni des événements produits par le Rocklab, incluant des opportunités de mentorat et de concert.

5. Diriger les programmes du Rocklab :

- En charge de fixer le cadre des programmes d'accompagnement et d'identifier les opportunités de mentorat qui soutiennent la croissance individuelle des artistes émergents avec des niveaux de connaissances et de compétences variés.
- En charge de fixer le cadre pour la conception et développer des programmes de formation pour les artistes et professionnels du secteur ; identifier les sujets pertinents des ateliers de développement artistique, les résultats et les stratégies de curriculum et d'évaluation.
- En charge de fixer le cadre pour le repérage et le recrutement de jeunes artistes et à établir des partenariats à travers le pays et au-delà pour assurer le développement d'un groupe diversifié d'artistes, représentant une variété de genres musicaux.
- En charge de développer des processus écrits et des formations internes pour soutenir l'efficacité et l'efficience des programmes.
- En charge de développer le cadre d'exploitation des espaces de création, de répétition et de résidence, incluant les salles de répétition, le studio d'enregistrement et les espaces de résidence, répétition et production.
- En charge de fixer le cadre des programmes relatifs à la performance et à la diffusion d'artistes.
- En charge de fixer le cadre des programmes relatifs au Jeune Public.

6. Partenariats et négociations :

- En charge d'établir et entretenir des relations stratégiques avec les intervenants et partenaires du secteur, au Grand-Duché et à l'étranger.
- En charge de négocier des accords pour renforcer la position du Rocklab dans l'écosystème musical local et international.
- En charge d'identifier et négocier des partenariats et opportunités de mécénat pour le compte du Rocklab.

7. Communication et Marketing :

- En charge d'animer et de diriger la stratégie de communication interne et externe du Rocklab, en collaboration avec le Head of Marketing & Sales.
- Responsable de veiller à ce que le narratif et les messages clés soient clairement articulés et diffusés de manière cohérente.

8. Gestion budgétaire :

- Responsable de proposer et gérer les budgets alloués au Rocklab.
- En charge de fixer le cadre à une utilisation efficace des ressources financières et autres et assurer une transparence dans la gestion des fonds.

Profil requis :

- Formation supérieure en gestion, musique ou domaine connexe.
- Expérience de 5+ ans dans l'industrie musicale ou créative, avec une expérience significative en gestion de projets.
- Bonnes connaissances des musiques amplifiées et du secteur culturel.
- Compétences avérées en gestion d'équipe et en supervision opérationnelle.
- Capacité à développer des stratégies innovantes et à les mettre en œuvre.

- Excellentes compétences en communication, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans les langues habituelles du pays.
- Capacité à établir et entretenir des relations partenariales solides.
- Aptitude à travailler dans un environnement collaboratif et dynamique.
- Flexibilité pour travailler en soirée et les week-ends lorsque nécessaire.
- Permis de conduire valide et accès à un moyen de transport pour les déplacements professionnels.

Les demandes de candidatures, constituées d'une lettre de motivation, d'un CV avec photo récente ainsi que des photocopies des diplômes sont à adresser **pour le 15 novembre 2024 au plus tard à :**

Monsieur le Directeur Général de l'Établissement public
Centre de Musiques Amplifiées - Rockhal
5 Avenue du Rock'n'Roll
L-4361 Esch-sur-Alzette
office@rockhal.lu